

Студијски програм: МАС ПМ			
Назив предмета: Предузетничке иновације			
Наставник: Цариша Х. Бешић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Предмет је осмишљен да студентима пружи основна знања о технолошким и предузетничким иновацијама и њиховом значају за креирање нових вредности, као и да подстакне креативност и иновативност коју могу применити у развоју сопственог бизниса.			
Исход предмета			
Исход предмета је упознавање студената са основама и савременим трендовима у технолошком развоју, креативној економији и предузетничким иновацијама, као и да нагласи значај њихове примене у покретању нових пословних подухвата и унапређењу постојећих предузећа. Посебан акценат стављен је на развијање способности студената да препознају могућности за иновације у пословању, као и да разумеју како технолошке промене утичу на економију и предузетништво. Поред тога, предмет има за циљ да оспособи и мотивише студенте да буду креативнији и иновативнији, као и да их подстакне на примену стечених знања из области иновација и предузетништва. Осим практичне примене, важан аспект програма је и развој свести о значају перманентног усавршавања у овој области, јер континуирано образовање и праћење трендова представљају кључ за успешно пословање и прилагођавање брзим променама на тржишту.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Са становишта теоријских и практичних приступа студенти ће бити упознати са различитим теоријама и приступима у изучавању предузетништва, као и савременим схватањем и развојем мисли о предузетништву. Истраживаће се еволуција предузетништва у савременом добу и анализирати карактеристике успешних предузетника, њихове улогу у стварању додатне вредности. Програм ће обухватити специфичности малих, средњих и великих предузећа, уз осврт на кластере, и улугу бизнис инкубатора и научно-технолошких паркова. Студенти ће стећи темељна знања о појму и теоријским основама предузетништва и иновација, укључујући везу између иновација, креативности и нове технологије, типовима иновација, и принципима који воде иновационим процесима. Биће размотрене и фазе иновационог процеса, као и разлика између иновација и инвенција, уз моделе иновација и типове пословне креативности. Упознаће се са техникама подстицања креативности, улогом креативног менаџера у иновацијама и елементима предузетничког процеса. Такође ће проучавати предузетнички подухват, укључујући развој иновативног предузетништва и креирање стартап компанија.			
<i>Практична настава</i>			
- активна дискусија о конкретним примерима предузетничких подухвата базираних на иновацијама, - анализа карактеристика иновационог екосистема и трендова иновационе делатности, - тимски рад на студијама случаја.			
Литература			
[1] Дракер, П., Иновације и предузетништво - пракса и принципи, Грмеч, Београд, 2004. [2] Стошић, Б., Менаџмент иновацијама, Факултет организационих наука, Београд, 2016. [3] Бешић, Ц., Ђоћкало, Д., Ђорђевић, Д., Предузетнички менаџмент, Факултет техничких наука у Чачку, Чачак, 2023. [4] Бешић, Ц., Вученовић, В., Крљевић-Мишковић, З., Пајић, Н., Холистичка организација шампионског руковођења, Бања Лука, 2014. [5] Соќкало, Д., Вакатор, М., Ђорђевић, Д., Бешић, С., Stanisavljev, S., The Crucial Role of Innovation in Achieving Competitiveness of Domestic Enterprises, X International Conference Industrial Engineering and Environmental Protection, pp. 396-401, Zrenjanin, 2020. [6] Radosavljević, N., Bešić, C., Rendulić Davidović, G., Dragičević, S., Emerging trends in the development of the Serbian startup innovation ecosystem, III International conference on advances in science and technology COAST 2024, pp. 792-803, Herceg Novi, 2024.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
– презентације и дискусије, – анализа иновација и управљања иновационим процесима у предузећу, – студијске посете актерима стартап иновационог екосистема, – излагање студије случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	30
Активност у току вежби	10	Усмени испит	
Колоквијум-и	30		
Семинар-и	20		